



Taller: Introducción al Marketing Digital

Objetivo:

Entender la evolución y el actual uso del marketing como herramienta de venta y de gran utilidad para cualquier tipo de negocio. Se revisaran los principios mas importantes, así como la implementación de campañas apoyados con las nuevas tecnologías.

¿A quién va dirigida?

Estudiantes en general, de carreras de publicidad, marketing, diseño, administración, comunicación, jóvenes y profesionistas interesados en aprender los procesos que pudieran mejorar la percepción y/o venta de un producto, marca o negocio.

Duración: 6 horas

