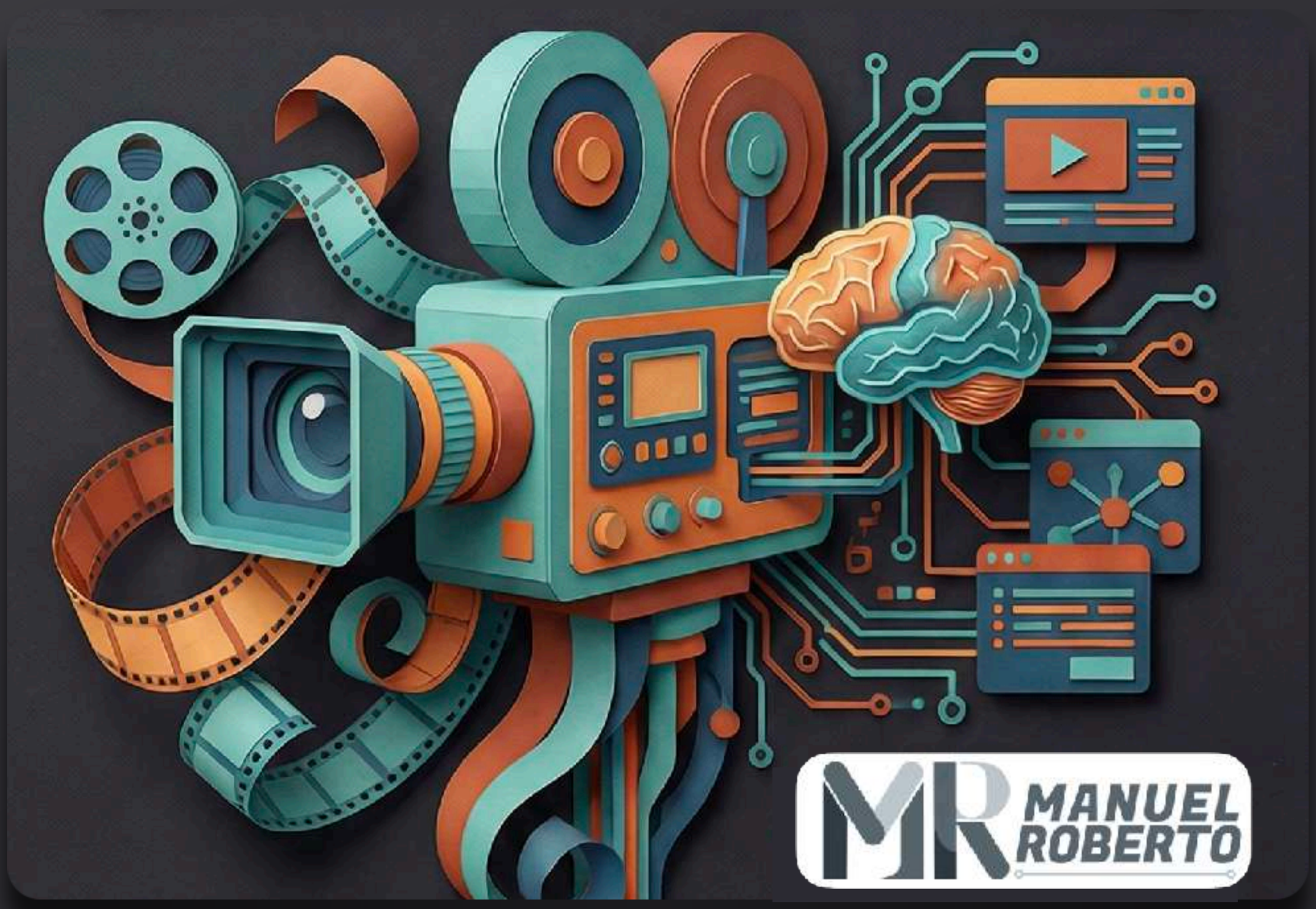
Talleres y ponencias 2026



Transformando la educación audiovisual mediante experiencias de aprendizaje dinámicas, actuales y memorables.

Talleres y ponencias 2026

Presentación

En un mundo de cambios constates, colaboramos en transformar la educación audiovisual mediante experiencias de aprendizaje dinámicas, actuales y memorables.

Con más de 20 años de experiencia al frente de la industria creativa y tecnológica y habiendo colaborado con las principales universidades y eventos en México y otros países, se ofrece capacitación de vanguardia que combina técnicas tradicionales con las herramientas más innovadoras, incluyendo Inteligencia Artificial aplicada a la vida diaria y profesional.

Qué se ofrece para su institución:

- **Experiencia comprobada:** Director y ponente multipremiado con trayectoria internacional reconocida
- **Enfoque práctico:** Talleres dinámicos con ejercicios aplicables desde el primer día
- **Contenido actualizado:** Incorporamos video, animaciones, IA, tecnologías emergentes y tendencias del mercado actual
- **Versatilidad:** Programas adaptables a las necesidades de su institución
- **Inspiración real:** Metodología que motiva y conecta con las nuevas generaciones









MANUEL ROBERTO



Breve semblanza del ponente

Manuel Roberto García Salazar

creativo innovador y consultor en tecnologías de vanguardia

MPA MOBILE PHOTOGRAPHY AWARDS 2019 MENCIÓN HONORÍFICA

Ariel "Kilometro 31" MEJORES VFX GANADOR

Ariel "Morirse en domingo" MEJORES VFX NOMINADO

VI Concurso de Guión para Cortometraje CONACULTA IMCINE 1ER LUGAR

Tecnológico de Monterrey LÍDER ACADÉMICO

Su pasión por la imagen y la innovación lo ha llevado a desarrollar su carrera a la par del crecimiento tecnológico de la industria y las artes visuales, siendo pionero en la implementación de tecnologías emergentes y la combinación de técnicas tradicionales con digitales en el cine mexicano, por lo cual tiene 2 nominaciones al Ariel y uno ganado, así como reconocimientos de IMCINE, CONACULTA y otras prestigiadas instituciones.



Fue fundador del cápitulo SIGGRAPH de la Ciudad de México, donde se enseñaba lo más nuevo en computación digital.

Ha impartido talleres y ponencias sobre creatividad y tecnología en eventos como TalentLand, Festival de la Imagen, Creativismo, IMCINE, LasFiBas (España), SIGGRPAH; asi como en empresas privadas y universidades como La Universidad Iberoamericana, el ITESM, la UNAM, La Universidad LaSalle, Universidad Vizcaya, Universidad Autónoma el Caribe (Colombia) entre muchas otras.

Cuenta con reconocimientos a nivel nacional e internacional , recientemente obtuvo mención honorífica en los International Mobile Photography Awards .

Con mas de 20 años en el medio dando capacitación a cientos de personas, actualmente es mentor en el uso de creativo de la tecnología. y divulgador de las nuevas tendencias como la IA y herramientas digitales.

MR MANUEL ROBERTO

ALGUNOS EVENTOS Y UNIVERSIDADES DONDE HA SIDO PONENTE

Tecnológico de Monterrey

España
LASEIBA

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

UNAM

UAEH
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Talent Land®

Universidad La Salle®

COMISIÓN MEXICANA DE FILMACIONES
COMEFILM
MEXICAN FILM COMMISSION

Colombia
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

UNIVERSIDAD VIZCAYA DE LAS AMÉRICAS

CREANIMAX

IMCINE
INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA

UNIVERSIDAD DE COLIMA

ACMSIGGRAPH
México

ITECCE
UNIVERSIDAD

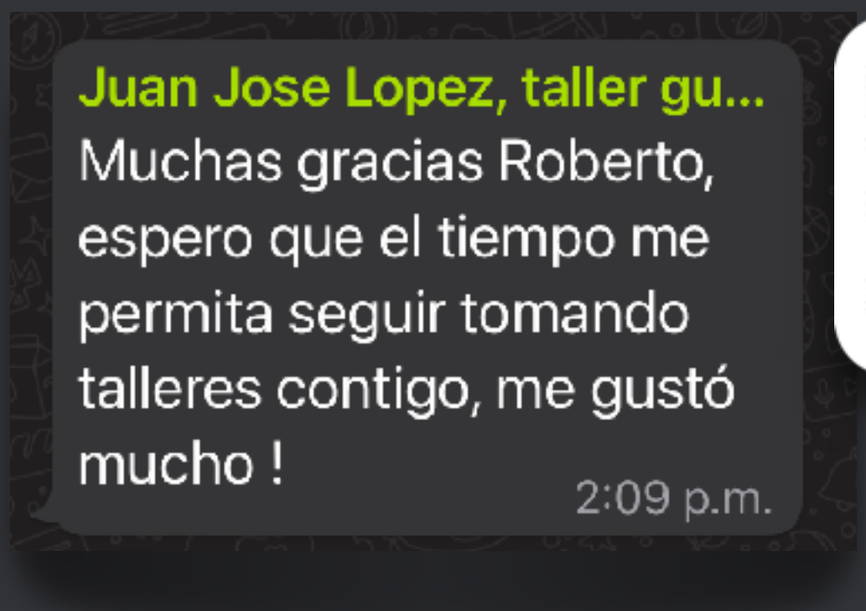
CREA-TIVISMO

FINI
FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN

COLEGIO INGLÉS DE COLIMA

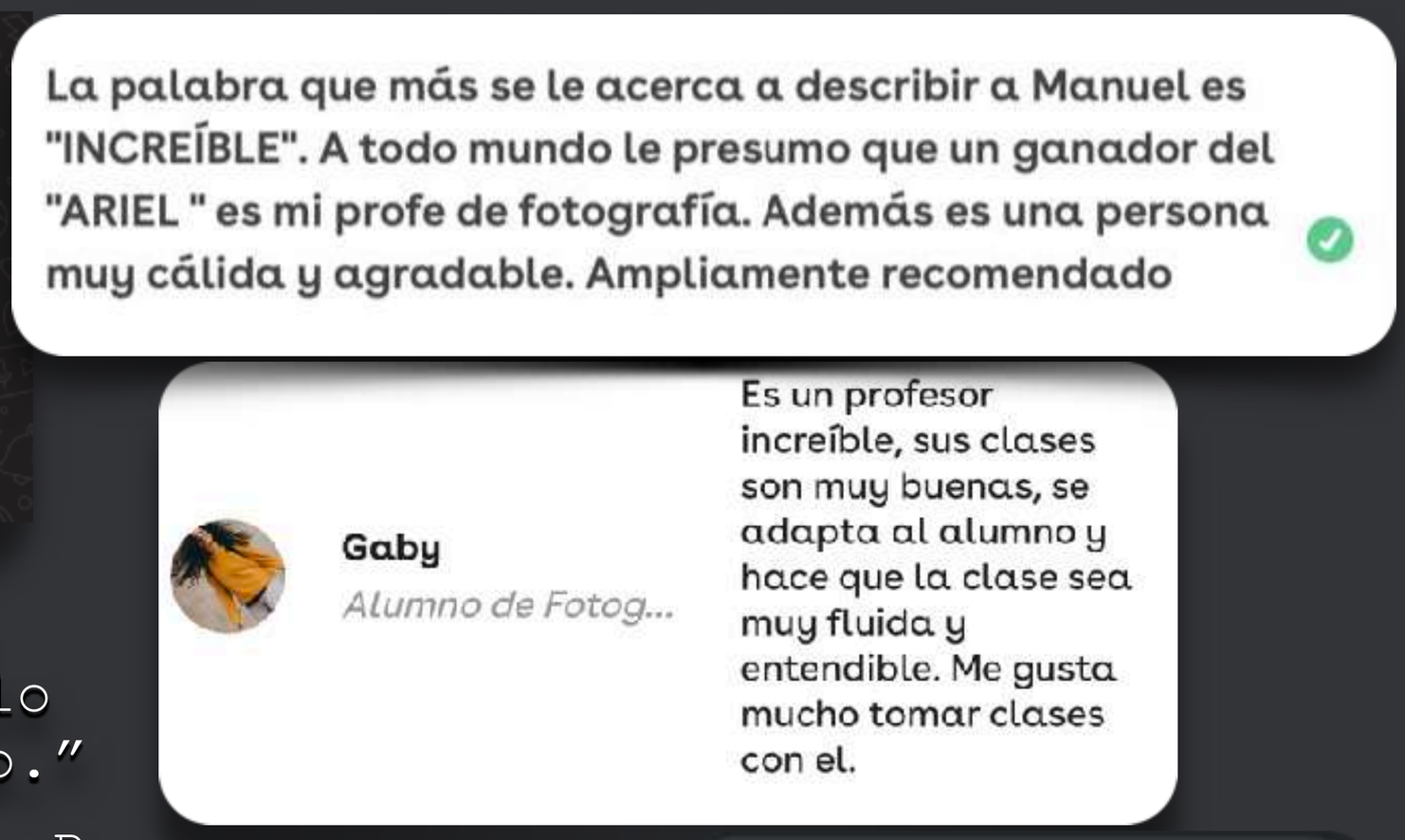
Universidad México Americana del Golfo
UMAG
Universidad con Valor

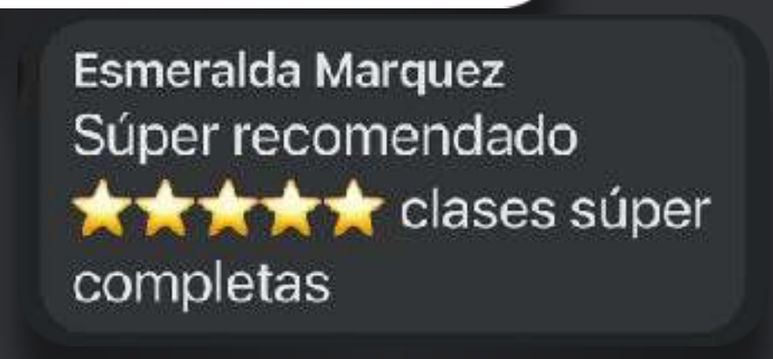
Opiniones de algunos ex-alumnos y asistentes a estas ponencias y talleres



"Es mi primer curso práctico y en verdad lo estoy disfrutando mucho."

Alberto P.
Guadalajara, Jalisco







"…felicidades por el curso, el tiempo y la dedicación para responder nuestras dudas"

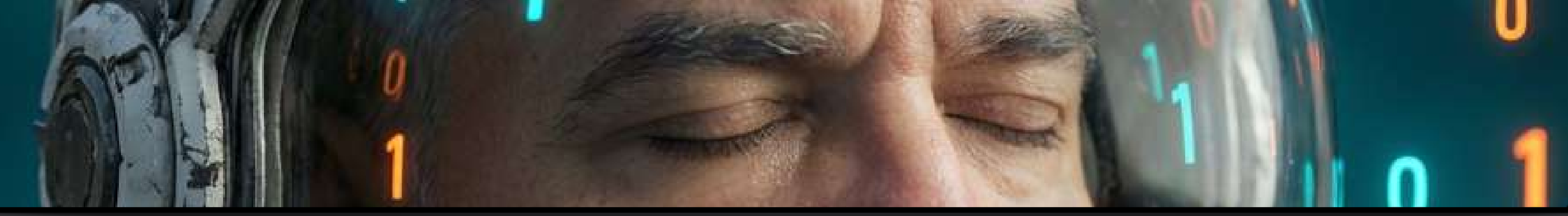
Carmen T.
Pachuca, Hidalgo

"…gracias por compartir tus conocimientos."



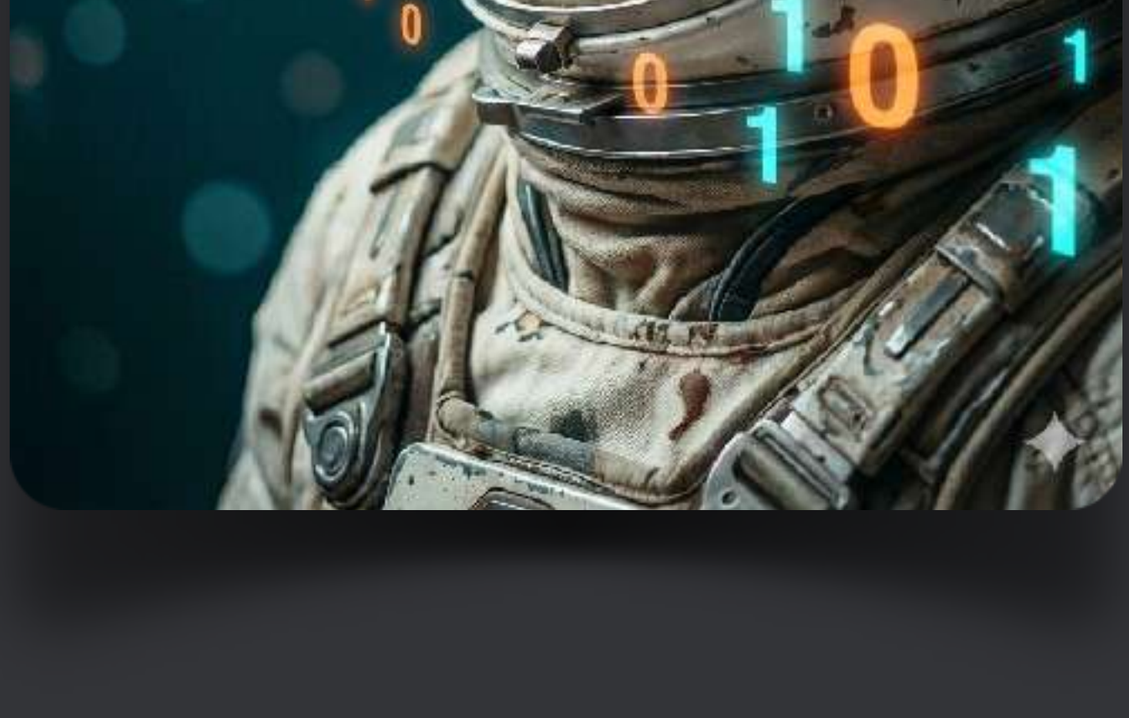
Angélica H.
CdMx, México

A continuación la lista de algunos talleres y ponencias para este 2026



Masterclass:
IA en Palabras Simples

La Masterclass: Inteligencia Artificial en Palabras Simples está diseñada para acercar al mundo de la IA a cualquier persona, sin necesidad de conocimientos técnicos ni de programación. Se ha impartido con muy buen éxito a públicos muy diversos: estudiantes, amas de casa, docentes, profesionistas, contadores, artistas, diseñadores, doctores y directivos de empresas.



El objetivo es brindar a cualquier persona el entendimiento de esta poderosa herramienta y abrir la puerta a nuevas oportunidades de crecimiento e innovación.

¿A quién va dirigida?

Público en general con ganas de no quedarse atrás y aprender de las nuevas tecnologías para aplicarlas y mejorar su entorno escolar, profesional o la vida diaria. La han tomado con muy buen éxito desde estudiantes de 9 años hasta adultos mayores.

Duración: 4 horas

MANUEL ROBERTO



Taller: Fundamentos de IA para inmobiliaria y constructora

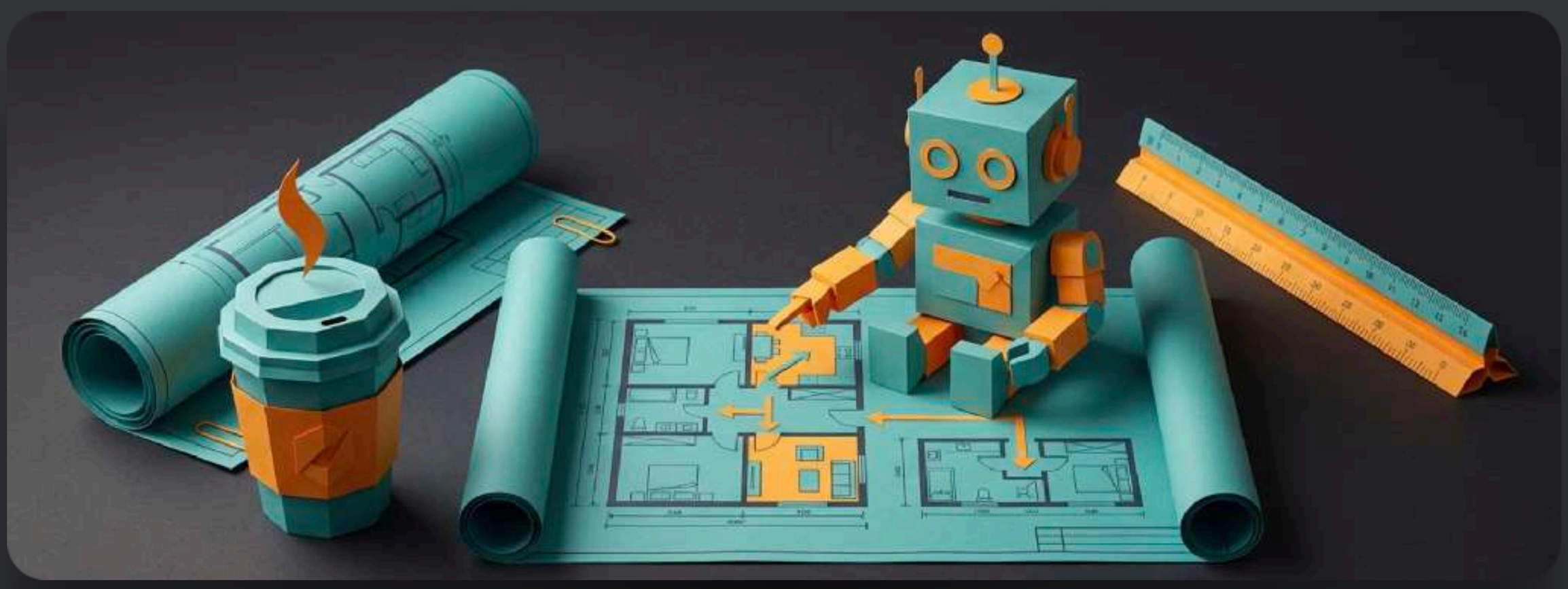
Esta masterclassc está diseñada para acercar al mundo de la IA a los miembros de su empresa, sin necesidad de conocimientos técnicos ni de programación y aprendan de manera práctica a utilizar estas herramientas como un asistente profesional capaz de acelerar tareas, mejorar la calidad del trabajo y optimizar la toma de decisiones.

Los participantes aprenderán desde los fundamentos básicos, hasta situaciones complejas mediante ejercicios guiados, demostraciones en vivo y actividades individuales que les permitirán aplicar los conceptos directamente a situaciones relacionadas con sus áreas laborales.

El objetivo es brindar el entendimiento de esta poderosa herramienta y abrir la puerta a nuevas oportunidades de crecimiento e innovación.

Duración: 8 horas

Inversión: $11,000 (máximo 10 personas)



MANUEL ROBERTO



Taller: Fundamentos de IA para tu empresa

Este taller ha sido diseñado para que cualquiera de sus empleados, sin conocimientos previos sobre Inteligencia Artificial, aprenda de manera práctica a utilizar estas herramientas como un asistente profesional capaz de acelerar tareas, mejorar la calidad del trabajo y optimizar la toma de decisiones.

Los participantes aprenderán desde los fundamentos básicos, hasta situaciones complejas mediante ejercicios guiados, demostraciones en vivo y actividades individuales que les permitirán aplicar los conceptos directamente a situaciones relacionadas con sus áreas laborales.

Duración: 6 horas, en 2 días.

Distribución de tiempos propuesta

DÍA 1

Introducción a la IA. Diferentes herramientas de uso general. Forma de comunicarse. Consejos de mejor uso. Herramientas especificas. Casos prácticos.

DÍA 2

Casos específicos por áreas:
-Áreas operativas
-Áreas administrativas
-Áreas de mercadeo
-Etc.



MANUEL ROBERTO



Taller: Claude en el ámbito profesional

Este taller ha sido diseñado para que cualquier persona, sin conocimientos previos sobre Inteligencia Artificial, aprenda de manera práctica a utilizar Claude AI como un asistente profesional capaz de acelerar tareas, mejorar la calidad del trabajo y optimizar la toma de decisiones.

Los participantes aprenderán utilizando Claude desde el primer momento mediante ejercicios guiados, demostraciones en vivo y actividades individuales que les permitirán aplicar los conceptos directamente a situaciones relacionadas con sus áreas laborales.

Duración: 8 horas, en 2 días.

Temario propuesto

DÍA 1

Módulo 1
Introducción a Claude

Módulo 2
Forma de trabajar con Claude

Módulo 3
Cómo hablar con Claude: prompts

Módulo 4
Resolviendo trabajo real con Claude

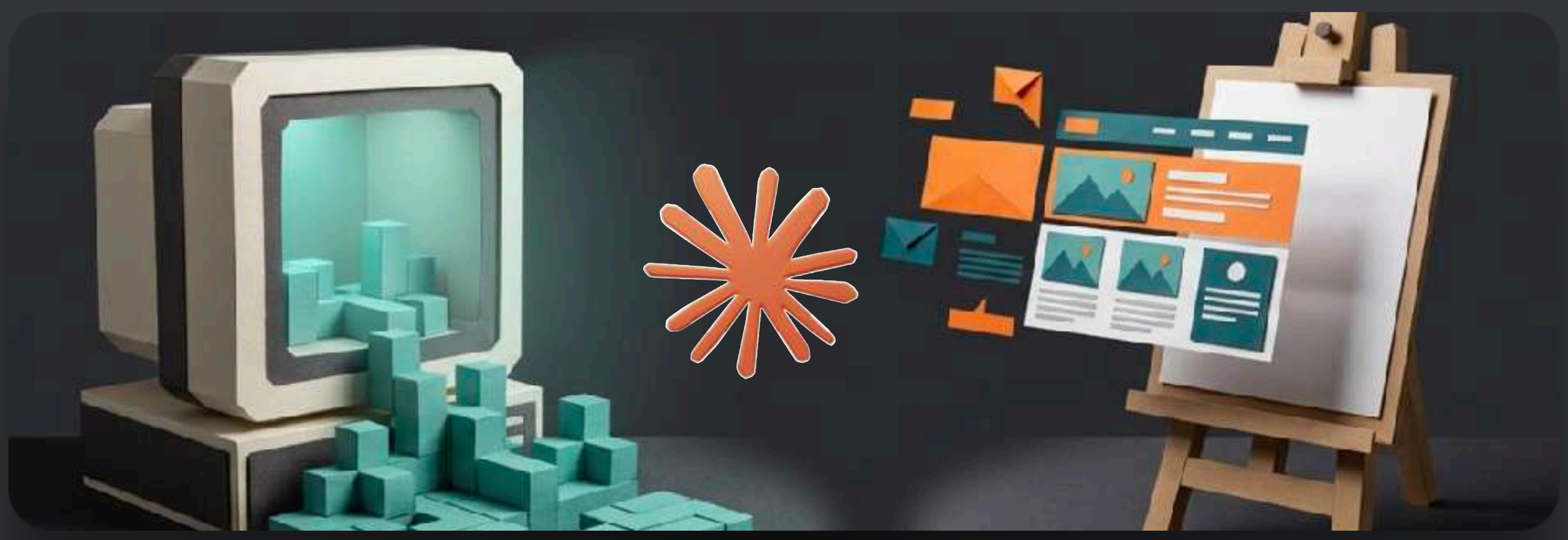
DÍA 2

Módulo 5
Organizando el trabajo y uso de tokens

Módulo 6
Manejo de documentos y datos

Módulo 7
Herramientas y automatización

Módulo 8
Uso diario. Ética y privacidad



MANUEL ROBERTO



Taller: Fundamentos de Fotografía Tradicional en la era de la IA

Objetivo:

Entender y aplicar los principios de la fotografía tradicional, para aplicarlos en la creación de imágenes con IA generativa. Aprovechando las técnicas y procesos clásicos ya probados para fortalecer y dar realismo a las imágenes creadas con nuevas tecnologías.

¿A quién va dirigida?

Estudiantes en general, de carreras de arte, diseño, comunicación, jóvenes, entusiastas de la imagen, fotógrafos aficionados y profesionales, artistas y personas con ganas de mejorar su proceso de formar imágenes mediante la cámara fotográfica y las nuevas tecnologías de IA generativa.

Duración: 6 horas





Taller: Introducción al Marketing Digital

Objetivo:
Entender la evolución y el actual uso del marketing como herramienta de venta y de gran utilidad para cualquier tipo de negocio. Se revisaran los principios mas importantes, así como la implementación de campañas apoyados con las nuevas tecnologías.

¿A quién va dirigida?
Estudiantes en general, de carreras de publicidad, marketing, diseño, administración, comunicación, jóvenes y profesionistas interesados en aprender los procesos que pudieran mejorar la percepción y/o venta de un producto, marca o negocio.

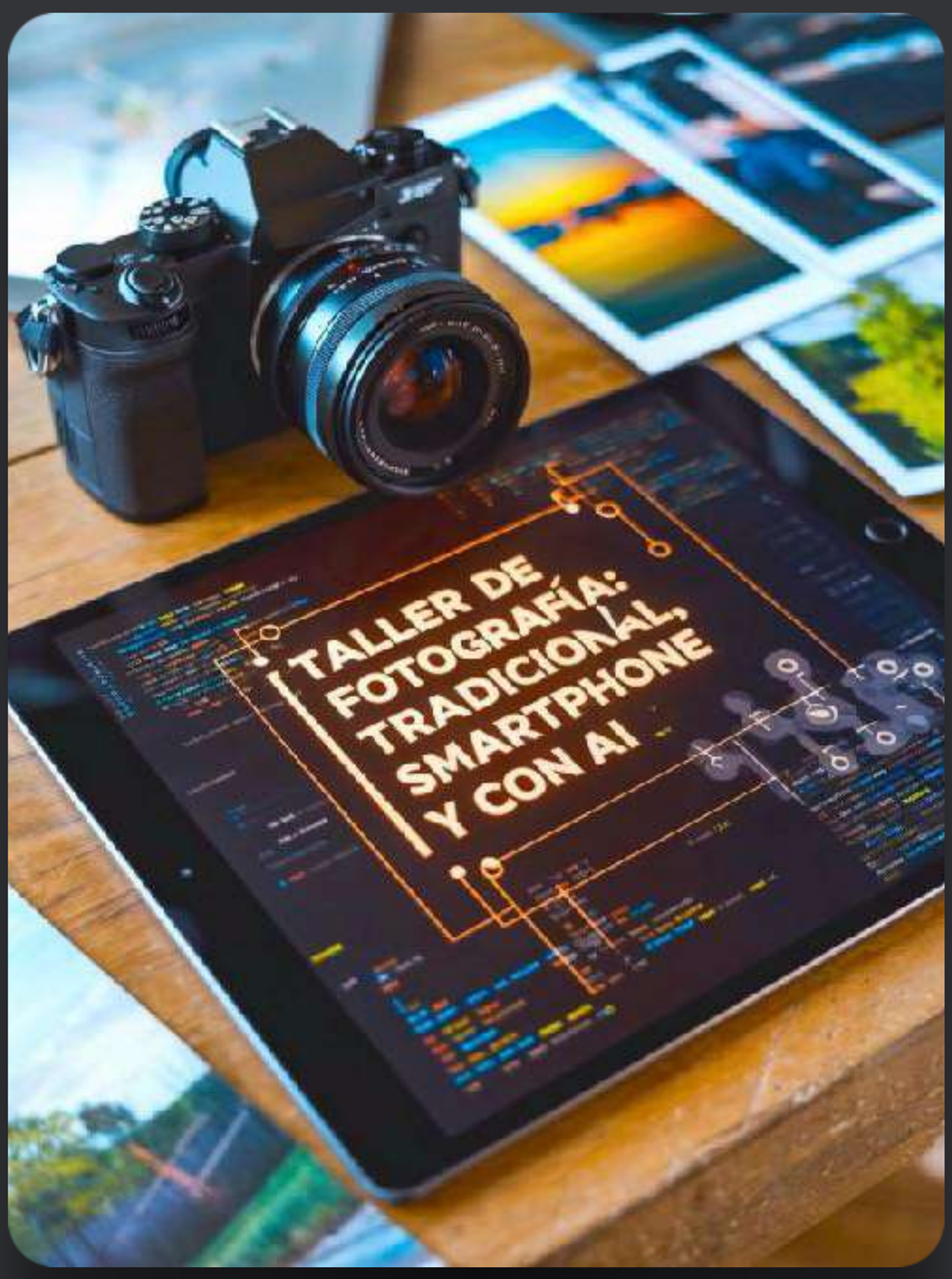
Duración: 6 horas



MANUEL ROBERTO



Taller: Fotografía tradicional y con smartphone



Objetivo:

Conocer y entender los principios de la creación fotográfica tradicional, el equipo que se utiliza y su funcionamiento.

Analizar casos prácticos y de estilo de varios fotógrafos, así como aprender las reglas de composición y de creación fotográfica.

Aplicar estos principios a la fotografía con dispositivos móviles (smartphones) para lograr mejores imágenes.

Realizar prácticas y analizar sus resultados para implementar mejoras en estilo, técnica y desarrollo.

¿A quién va dirigida?

Estudiantes en general, de carreras de comunicación, jóvenes, entusiastas de la imagen, fotógrafos aficionados y
profesionales, artistas y personas con ganas de mejorar su proceso de formar imágenes mediante la cámara fotográfica y las nuevas tecnologías de IA generativa.

Duración: 16 horas



Conferencia: Evolución visual, de las pinturas rupestres a la IA.

Objetivo:

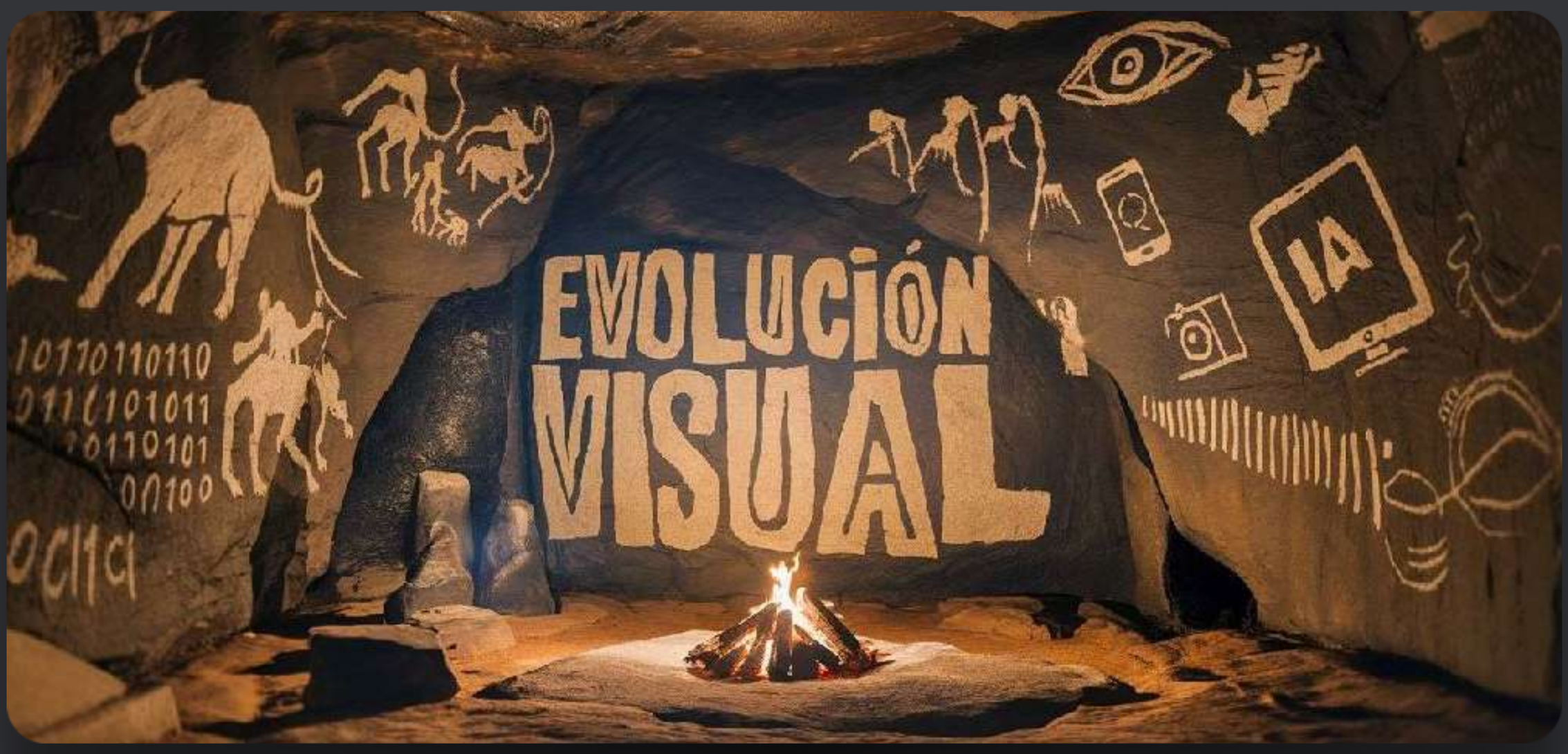
Por medio de la revisión de ejemplos y casos prácticos, se realizara una revisión histórica del desarrollo y evolución de la tecnología en el desarrollo cinematográfico y fotográfico para conocer mejor el uso actual y aprovecharlos según la necesidad narrativa.

Analizaremos casos prácticos paso a paso para entender su utilización en algunas películas. Veremos el desarrollo tecnológico de las técnicas y herramientas que nos ayudarán a comprender las posibilidades actuales y futuras de la creación visual.

¿A quién va dirigida?

Estudiantes de carreras de diseño, cine, comunicación, tecnología, comunicación, publicidad, artes visuales, fotógrafos, cineastas aficionados o profesionales, y personas con interés por las imágenes en general.

Duración: 90 minutos





Taller: Narrativa y guión cinematográfico

Objetivo:

Conocer las bases y la técnica de contar historias que hacen y conforman una narrativa creativa y el guión cinematográfico. Aprender su estructura y las diferentes métodos de plasmar en papel una historia para ser contada en la pantalla cinematográfica. Analizar casos prácticos desmenuzando su origen literario y puesta en escena. Realizar prácticas para el desarrollo narrativo y evolutivo del guión,

¿A quién va dirigida?

Estudiantes de carreras de cine, comunicación, publicidad, literatura, escritores, cineastas aficionados o profesionales, y personas con interés por escribir y contar historias para ser llevadas a la pantalla.

Duración: 12 horas





Conferencia motivacional: Soñar para lograr

Objetivo:

Esta ponencia motivacional narra de manera amena y cinematográfica la experiencia de vida de un niño fascinado por lo que veía en la gran pantalla, y como no deja de soñar aún después de recorrer un largo camino para lograr crear imágenes como las que lo emocionaban en su infancia.

¿A quién va dirigida?

Público en general con ganas de motivación y cumplir sus sueños. Estudiantes de secundaria y preparatoria, de carreras de cine, comunicación, publicidad, artes visuales, fotógrafos, cineastas aficionados o profesionales, y personas con interés por el cine en general.

Duración: entre 60 y 90 minutos





Breve semblanza del ponente

Manuel Roberto García Salazar

creativo innovador y consultor en tecnologías de vanguardia

MOBILE PHOTOGRAPHY 2019 MENCIÓN HONORÍFICA

Ariel "Kilometro 31" MEJORES VFX GANADOR

Ariel "Morirse en domingo" MEJORES VFX NOMINADO

VI Concurso de Guión para Cortometraje CONACULTA IMCINE 1ER LUGAR

Tecnológico de Monterrey LÍDER ACADÉMICO



Su pasión por la imagen y la innovación lo ha llevado a desarrollar su carrera a la par del crecimiento tecnológico de la industria y las artes visuales, siendo pionero en la implementación de tecnologías emergentes y la combinación de técnicas tradicionales con digitales en el cine mexicano, por lo cual tiene 2 nominaciones al Ariel y uno ganado, así como reconocimientos de IMCINE, CONACULTA y otras prestigiadas instituciones.

Ha impartido talleres y ponencias sobre creatividad y tecnología en eventos como TalentLand, Festival de la Imagen, Creativismo, IMCINE, LasFiBas (España), SIGGRPAH; asi como en empresas privadas y universidades como La Universidad Iberoamericana, el ITESM, la UNAM, La Universidad LaSalle, Universidad Vizcaya, Universidad Autónoma el Caribe (Colombia) entre muchas otras.

Cuenta con reconocimientos a nivel nacional e internacional , recientemente obtuvo mención honorífica en los International Mobile Photography Awards .

Con crédito en más de 20 películas y cortometrajes, continúa su gusto y pasión por lograr siempre la mejor imagen en cine o fotografía y la divulgación de las nuevas tecnologías como la IA y herramientas digitales.

Actualmente es miembro de la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC) y experimenta con la generación de imágenes aprovechando las tecnologías emergentes.

MR MANUEL ROBERTO

Iniciemos la Conversación

Colaboremos para llevar estas experiencias de aprendizaje de vanguardia a su institución.



Informes y Contrataciones:

WhatsApp: 33 1794 0568

www.flow.page/manuelroberto.mentor

Algunas ligas de interés relacionadas:

- https://www.umag.edu.mx/creativismo2017/manuel.html
- https://www.uaeh.edu.mx/fini/2021/artistas-invitados/manuel-roberto.html
- https://colima.decisiondeempresario.com/manuel-roberto-garcia-salazar/
- https://www.linkedin.com/in/manuelroberto/
- https://www.ucol.mx/noticias/nota_7730.htm
- https://www.afmedios.com/inicio-el-tercer-encuentro-de-diseno-y-publicidad-indigo-2010/
- https://mobilephotoawards.com/architecture-design-winners-9th-annual-mpa/